

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**СТАРОБЕЛЬСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ (ФИЛИАЛ)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Луганский государственный педагогический университет»
(Старобельский факультет (филиал) ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин и методик их преподавания

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Старобельского факультета (филиала)
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»



Маршуба И.В.

« 15 » ноября 2023 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по
дисциплине

«Психология профессиональной деятельности»

По направлению подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

Профиль: Разработка программного обеспечения образовательных систем


Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Курс: 1 курс (2 семестр) для ОФО, 1 курс (2, 3 триместры) для ЗФО

Разработчик:
ассистент кафедры СГДиМП
Черныш И.А.

Заведующий кафедрой СГДиМП

 Ухов А.С.

Протокол от «01» ноября 2023 г. № 3

Старобельск, 2023

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

УК-3 – способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-6. Способен использовать психолого- педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями

1.2. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1.1 Психология массового поведения как социально-психологическая дисциплина.	УК-3, ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 1.2. Сущность и классификация массовидных явлений психики.	УК-3, ОПК-6	Контрольная работа
Тема 2.1. Психология толпы.	УК-3, ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 2.3. Влияние группы на личность.	УК-3, ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 2.4. Психология слухов, рекламы и феномена социального сознания.	УК-3, ОПК-6,	Выполнение практических заданий
Тема 2.5. Феноменология паник	УК-3, ОПК-6	Выполнение практических заданий Контрольная работа
Промежуточная аттестация	УК-3, ОПК-6	Зачет (письменно)

1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-3	знать: поведение людей в организации (лидерство, конфликты). Современные подходы к управлению профессиональными конфликтами в организациях. Принципы построения системы управления ресурсами (трудовыми, материальными) в различных организациях; уметь: провести анализ проблемной ситуации, требующей управленческого (смоделированной преподавателем) в сфере профессиональной деятельности; владеть: навыками создавать стратегию решения поставленной преподавателем задачи в сфере коллективной профессиональной деятельности.
ОПК-6	знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности;

	<p>уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования;</p> <p>владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p>
--	---

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Работа на семинарских занятиях	10	10
Самостоятельная работа	20	20
Контрольные работы	20	10
Зачет	50	60
Итого:	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические	

		навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.5. Образец оформления экзаменационного билета

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Проанализируйте историю развития представлений о толпе и массовых беспорядках (за рубежом и в России).

2. Назовите и охарактеризуйте предмет, цель и задачи психологии толпы и массовых беспорядков. 3. Представьте научную методологию теории толпы и массовых беспорядков.

4. Выделите и охарактеризуйте методы исследования в психологии толпы и массовых беспорядков.

5. Назовите и раскройте критерии оценки теорий толпы и массовых беспорядков.

6. Представьте основные подходы к сущности массы в социальной психологии.

7. Проанализируйте концепцию массовой психологии Д.В. Ольшанского. Раскройте специфику понимания сущности массы в данной концепции.

8. Представьте психологические характеристики массового сознания как отличительного признака масс (Д.В. Ольшанский).

9. Охарактеризуйте процесс взаимовлияния массы и индивида.

10. Раскройте феномен обезличивания человека в массе.

11. Раскройте сущность и общие механизмы стихийного массового поведения.

12. Охарактеризуйте массовую панику как форму стихийного массового поведения.

13. Охарактеризуйте массовую агрессию как форму стихийного массового поведения.

14. Раскройте механизмы массовой психологии (заражение, подражание, внушение, убеждение).

15. Представьте теоретические подходы к сущности массовых настроений в психологической науке.

16. Охарактеризуйте природу и субъекта массовых настроений в политических процессах. Приведите классификацию массовых настроений.

17. Охарактеризуйте процесс возникновения и развития массовых настроений.

18. Проанализируйте возможности воздействия на массовые настроения.

19. Раскройте сущность психологии религии. Назовите и охарактеризуйте социально-психологические функции религии, мотивы обращения к религии.

20. Представьте социально-психологические характеристики веры, религиозного культа, суеверий и предрассудков.

21. Раскройте сущность и психологические механизмы моды. Перечислите и охарактеризуйте социально-психологические функции моды.

22. Назовите и охарактеризуйте элементы распространения массовой моды. Раскройте сущность парадокса модника.

23. Раскройте сущность и приведите классификацию слухов.

24. Раскройте особенности циркуляции слухов. Назовите и охарактеризуйте факторы возникновения слухов.

25. Перечислите и охарактеризуйте меры, направленные на профилактику и устранение слухов. 26. Раскройте сущность сплетен. Перечислите и охарактеризуйте социально-психологические функции сплетен.

27. Раскройте понятие массовой коммуникации. Назовите и охарактеризуйте социально-психологические функции массовой коммуникации, эффекты массовой коммуникации.

28. Средства общения. Особенности профессионального общения.

29. Деловое общение и его особенности.

30. Механизмы межличностного восприятия в общении: идентификация, стереотипизация, рефлексия.

31. Механизмы воздействия в общении: убеждение, внушение, эмоциональное заражение, подражание.

32. Понятие группы. Характеристика малой группы.

33. Динамические процессы в малой группе (формирование малой группы, принятие группового решения и т. д.).

34. Управление малой группой. Стили руководства.

35. Лидерство в малой группе. Стили лидерства.

36. Уровни развития малой группы. Коллектив.

37. Психологическая совместимость в малой группе.

38. Социально-психологический климат в малой группе.

39. Межличностные отношения в малой группе. Конфликт.

40. Профессиональная успешность и карьера личности.

41. Механизм влияния неформальных групп на эффективность работы организации.

42. Механизм руководства неформальными группами.

43. Сущность коллектива и ценность объединений такого типа.

44. Групповые феномены в организации.

45. Основные стадии становления команды.

46. Успешность деятельности и фактор уверенности руководителя.

47. Управленческое общение: перцепция, обмен информацией, взаимодействие.

48. Психологические признаки конфликта в организации.

49. Причины возникновения организационного конфликта.

50. Негативные и позитивные последствия конфликта в группе.

51. Стратегия руководителя по предотвращению конфликтов в организации.

52. Динамика возникновения и развития конфликта.

53. Типология конфликтных личностей.

54. «Кодекс поведения» руководителя в конфликте.

55. Манипулирование и влияние.

56. Жизненные кризисы и кризисы профессионального становления.

57. Стаж как фактор развития профессиональной деформации специалиста;

58. Направленность личности;

59. Мотивационная сфера личности;
60. Теории мотивации;
61. Мотивация трудовой деятельности;
62. Методики диагностики профессиональной мотивации;
63. Коммуникативные процессы в структуре профессиональной деятельности;
64. Определение лидерства и его признака;
65. Межличностные отношения и эффективность труда;
66. Внутриорганизмационные конфликты;
67. Типы конфликтных личностей;
68. Управление конфликтами.
69. Волевая регуляция поведения человека. Ее значение в профессиональной деятельности.
70. Внимание как условие успешности познавательной деятельности. Его значение в профессиональной деятельности.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Формирования общения в онтогенез
2. Стили общения. Структура общения в транзактном анализе.
3. Манипуляции в общении. Средства СМИ и манипуляция.
4. Аксиальная система передачи информации.
5. Практики эффективного слушания и взаимодействия.
6. Структура конфликтов. Разрешение конфликтов. Конфликты конструктивные и деструктивные.

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Выделите сущностные характеристики рекламы как способа формирования массового поведения. Раскройте психологические механизмы рекламы.
2. Раскройте специфику политической рекламы.
3. Раскройте сущность массовых движений. Выделите и охарактеризуйте условия возникновения, социально-психологические функции массовых движений, мотивы участия в движении.
4. Назовите и охарактеризуйте этапы развития и виды массовых движений.
5. Охарактеризуйте политические партии как субъект управления психологией масс.
6. Представьте анализ основных зарубежных теорий толпы.
7. Раскройте взгляды Г. Лебона на психологию толпы. 36. Раскройте взгляды Г. Тарда на психологию толпы.
8. Представьте основные положения психоаналитической теории толпы.
9. Представьте основные положения теории толпы С. Московичи.
10. Представьте пространственно-временные и численные характеристики толпы.

11. Раскройте психологические особенности динамических процессов и поведения толпы.
12. Раскройте специфику поведения человека в толпе.
13. Приведите классификацию толпы.
14. Раскройте механизмы и приемы управления толпой.
15. Представьте социально-психологические характеристики поведения участников массовых праздников и зрелищно-развлекательной толпы.
16. Охарактеризуйте негативные социально-психологические явления в толпе как источник массового деструктивного поведения.
17. Раскройте феномен социального хаоса.
18. Раскройте понятие массовых беспорядков (эксцессов). Приведите классификацию массовых беспорядков.
19. Проанализируйте условия возникновения массовых беспорядков. Представьте ролевую структуру участников и стадии развития массовых беспорядков.
20. Назовите правила поведения в ситуациях массовых беспорядков.
21. Раскройте сущность массовых (групповых) эксцессов осужденных.
22. Назовите и охарактеризуйте направления и методы психологического воздействия на участников массовых (групповых) эксцессов в исправительном учреждении.
23. Приведите классификацию массовых (групповых) эксцессов осужденных.
24. Выделите и раскройте внутренние причины и условия возникновения массовых эксцессов в среде осужденных.
25. Выделите и раскройте внешние причины и условия возникновения массовых эксцессов в среде осужденных.

Практические задания:

1. Смоделируйте социально-психологическую ситуацию, отражающую действие циркулярной реакции как механизма возникновения стихийного массового поведения. Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы: 1). Выделите и прокомментируйте основные этапы развития циркулярной реакции. 2). Выявите особенности проявления в приведенной ситуации механизмов заражения, подражания и внушения.
2. Смоделируйте социально-психологическую ситуацию, отражающую поведение панической толпы. Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы: а). Какими факторами обусловлено возникновение массовой паники? Что является шокирующим стимулом? б) В чем состоит специфика развития эмоционального состояния в толпе? в). Какие психологические приемы управления толпой в данном случае позволят предотвратить развитие паники (или ее устранить)?
3. Смоделируйте социально-психологическую ситуацию, отражающую поведение агрессивной толпы. Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы: а). Какими факторами обусловлено возникновение массовой агрессии? б). В чем состоит специфика развития эмоционального состояния в

толпе? в). Какие психологические приемы управления толпой, на Ваш взгляд, будут содействовать преодолению агрессии и развитию массового эксцесса?

4. Приведите примеры слухов, которые могут намеренно распространяться среди осужденных, отбывающих наказание в колониях строгого и особого режима, с целью провокации массовых эксцессов: а) слух-желание, б) слух-пугало, в) агрессивный слух, г) нелепый слух (по 2 примера на каждый вид). Определите наиболее эффективные меры противодействия подобным слухам.

5. Приведите примеры трансформации реальных сообщений, составляющих содержание слухов, и появления в связи с этим в среде осужденных слухов агрессивного характера, связанной с тенденциями сглаживания, заострения и адаптации (по 2 ситуации на каждую тенденцию). Определите наиболее эффективные меры противодействия подобным слухам.

6. Проанализируйте приведенные ниже положения одной из теорий толпы и ответьте на вопросы: а). Какая теория толпы здесь представлена? б). Приведите 2-3 социально-психологические ситуации, отражающие решающую роль раскрываемого данной теорией аспекта психологии толпы в объяснении ее поведения. «Источником агрессии является фрустрация (невозможность удовлетворить какую-то потребность или желание), поэтому причины агрессии следует искать в состоянии фрустрации. Существуют закономерности, по которым можно прогнозировать уровень выраженности агрессии и вектор агрессивных действий. Объектами агрессивных действий могут стать как реальные, так и воображаемые виновники фрустрации».

7. Проанализируйте приведенные ниже положения одной из теорий толпы и ответьте на вопросы: 1. Какая теория толпы здесь представлена? 2. Приведите 2-3 социально-психологические ситуации, отражающие решающую роль раскрываемого данной теорией аспекта психологии толпы в объяснении ее поведения. «Толпы довольно часто используются для определенных целей, например для сокрытия преступлений, организации массовых расправ, акций насилия и вандализма. В связи с этим действия индивидов в толпе лучше рассматривать как рациональную и логичную реакцию на специфическую ситуацию: реализация возможности достижения многих личных или коллективных целей с минимальными затратами, демонстрации своих обычно подавляемых чувств и действий (агрессия, недовольство, экстремизм), анонимности и уклонения от социального контроля».

8. Проанализируйте приведенные ниже положения одной из теорий толпы и ответьте на вопросы: 1. Какая теория толпы здесь представлена? 2. Приведите 2-3 социально-психологические ситуации, отражающие решающую роль раскрываемого данной теорией аспекта психологии толпы в объяснении ее поведения. «Концентрация людей в толпе является реакцией на недостаток ресурсов. Ситуация толпы и ситуация повышенной плотности рассматриваются исходя из наличия или дефицита предметов или индивидов, присутствие которых необходимо для того, чтобы все вели себя «прилично»,

в соответствии с установленными нормами. Толпа и повышенная плотность образуются, когда возникает угроза удовлетворения потребностей индивидов из-за нехватки ресурсов».

9. Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы: 1. Определите вид толпы по степени ее активности. Свой ответ обоснуйте. 2. В чем состоит специфика развития эмоционального состояния и поведения толпы? 3. Применение каких психологических приемов управления психологией масс со стороны правоохранительных органов было бы целесообразно для предотвращения массовой агрессии? «Американскими психологами описан следующий эпизод. В 20-х годах XX века в парке небольшого города было обнаружено тело четырнадцатилетней белой девочки, перед смертью зверски изнасилованной. Слух о страшной находке быстро распространился по городу, и в парке стала собираться толпа. Первоначальное любопытство переходило в возмущение, а строившиеся догадки переросли в новый слух: «Негры!». Стихийно возникшая манифестация двинулась к зданию мэрии под аккомпанемент расистских лозунгов и требований к городским властям. По дороге встретились два молодых негра, и манифестанты стали грубо их оскорблять. Один из парней посмел огрызнуться — и произошел суд Линча. На следующий день выяснилось, что девочку убили белые преступники, бежавшие из тюрьмы».

10. Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы: 1. Какое массовое социально-психологическое явление отражено в приведенной ситуации? Свой ответ обоснуйте. 2. Выделите и прокомментируйте основные стадии его развития. 3. Проанализируйте использованные администрацией исправительного учреждения методы психологического воздействия на осужденных, оцените их целесообразность и эффективность. «Во время выхода на прогулку девять преступников, содержащихся в следственном изоляторе, набросились на контролеров и отобрали у них ключи от камер. Затем они разоружили еще нескольких сотрудников и открыли камеры. Во внутреннем дворе учреждения оказалось несколько сотен человек. В короткое время заключенные захватили весь изолятор, разгромили склады, медпункт, взяли в заложники пять человек. Некоторые вооружились колющими предметами, снятыми со стенда, на котором демонстрировалось оружие из воровского арсенала. Парламентеры заключенных потребовали вызвать прессу, телевидение, священнослужителя, представителей власти. Пакет требований был следующего содержания: улучшить питание, разрешить свободные свидания с родственниками и т.д. После длительных переговоров с парламентариями заложников отпустили. Но на требования разойтись по камерам толпа не реагировала. Тогда администрация воспользовалась помощью отряда специального назначения. При усмирении толпы в сотрудников отряда полетели заточенные напильники, банки, куски железа. В голову одному из них попала самодельная граната — выручила каска. Операция по усмирению заняла не более 5-7 минут».

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Проанализируйте историю развития представлений о психологии массового сознания (за рубежом и в России).
2. Назовите и охарактеризуйте предмет, цель и задачи психологии массового сознания.
3. Представьте научную методологию теории массового сознания.
4. Выделите и охарактеризуйте методы исследования в психологии массового сознания.
5. Назовите и раскройте критерии оценки теорий массового сознания.
6. Представьте основные подходы к сущности массы в психологии массового сознания.
7. Проанализируйте концепцию массовой психологии Д.В.Ольшанского. Раскройте специфику понимания сущности массы в данной концепции.
8. Представьте психологические характеристики массового сознания как отличительного признака масс (Д.В. Ольшанский).
9. Охарактеризуйте процесс взаимовлияния массы и индивида.
10. Раскройте феномен обезличивания человека в массе.
11. Раскройте сущность и общие механизмы стихийного массового поведения.
12. Охарактеризуйте массовую панику как форму стихийного массового поведения.
13. Охарактеризуйте массовую агрессию как форму стихийного массового поведения.
14. Раскройте механизмы массовой психологии (заражение, подражание, внушение, убеждение).
15. Представьте теоретические подходы к сущности массовых настроений в психологической науке.
16. Охарактеризуйте природу и субъекта массовых настроений в политических процессах. Приведите классификацию массовых настроений.
17. Охарактеризуйте процесс возникновения и развития массовых настроений.
18. Проанализируйте возможности воздействия на массовые настроения.
19. Раскройте сущность психологии религии. Назовите и охарактеризуйте социально-психологические функции религии, мотивы обращения к религии.
20. Представьте социально-психологические характеристики веры, религиозного культа, суеверий и предрассудков.
21. Раскройте сущность и психологические механизмы моды. Перечислите и охарактеризуйте социально-психологические функции моды.
22. Назовите и охарактеризуйте элементы распространения массовой моды. Раскройте сущность парадокса модника.
23. Раскройте сущность и приведите классификацию слухов.

24. Раскройте особенности циркуляции слухов. Назовите и охарактеризуйте факторы возникновения слухов.
25. Перечислите и охарактеризуйте меры, направленные на профилактику и устранение слухов. 26. Раскройте сущность сплетен. Перечислите и охарактеризуйте социально-психологические функции сплетен.
27. Раскройте понятие массовой коммуникации. Назовите и охарактеризуйте социально-психологические функции массовой коммуникации, эффекты массовой коммуникации.
28. Выделите сущностные характеристики рекламы как способа формирования массового поведения. Раскройте психологические механизмы рекламы.
29. Раскройте специфику политической рекламы.
30. Раскройте сущность массовых движений. Выделите и охарактеризуйте условия возникновения, социально-психологические функции массовых движений, мотивы участия в движении.
31. Назовите и охарактеризуйте этапы развития и виды массовых движений.
32. Охарактеризуйте политические партии как субъект управления психологией масс.
33. Представьте анализ основных зарубежных теорий толпы.
34. Раскройте взгляды Г. Лебона на психологию толпы. 36. Раскройте взгляды Г. Тарда на психологию толпы.
35. Представьте основные положения психоаналитической теории толпы.
36. Представьте основные положения теории толпы С. Московичи.
37. Представьте пространственно-временные и численные характеристики толпы.
38. Раскройте психологические особенности динамических процессов и поведения толпы.
39. Раскройте специфику поведения человека в толпе.
40. Приведите классификацию толпы.
41. Раскройте механизмы и приемы управления толпой.
42. Представьте социально-психологические характеристики поведения участников массовых праздников и зрелищно-развлекательной толпы.
43. Охарактеризуйте негативные социально-психологические явления в толпе как источник массового деструктивного поведения.
44. Раскройте феномен социального хаоса.
45. Раскройте понятие массовых беспорядков (эксцессов). Приведите классификацию массовых беспорядков.
46. Проанализируйте условия возникновения массовых беспорядков. Представьте ролевую структуру участников и стадии развития массовых беспорядков.
46. Назовите правила поведения в ситуациях массовых беспорядков.
47. Раскройте сущность массовых (групповых) эксцессов осужденных.

48. Назовите и охарактеризуйте направления и методы психологического воздействия на участников массовых (групповых) эксцессов в исправительном учреждении.

49. Приведите классификацию массовых (групповых) эксцессов осужденных.

50. Выделите и раскройте внутренние причины и условия возникновения массовых эксцессов в среде осужденных.